

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

Т. Ф. Марцинкевич,

заместитель декана коммерческого факультета, к.т.н., доцент
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель

Практика экспертной деятельности свидетельствует, что к экспертизе меховых товаров обращаются достаточно часто. Экспертиза товарной группы проводится по заявкам торговых предприятий при взаимоотношениях с поставщиками. Необходимость экспертной оценки качества изделий из меха возникает при определении уровня их потребительских свойств, выявлении лучших образцов, оценки новых изделий и др. Имеют место случаи обращений покупателей при обнаружении дефектов во время носки изделий, при возникновении сомнений в качестве приобретенных изделий, при отказе продавца принять некачественное изделие и возместить его стоимость. Экспертиза изделий из меха может потребоваться и при изменении их потребительских свойств в процессе химической чистки, приводящем иногда к решению споров в судебном порядке. Главным аргументом во всех указанных случаях становится заключение эксперта.

Определение содержания и функций экспертизы [1] потребительских свойств пушно-меховых изделий целесообразно начать с построения простейшей логической модели, представляющей в общем виде следующую функциональную схему:

а) проведение специалистом-экспертом качественно-количественного анализа изделий по определенным критериям при наличии соответствующих знаний и средств;

б) выявление потребительской ценности изделия на основе сопоставления с принятыми критериями;

в) получение оценочного суждения при использовании набора определенных методов, выраженного в качественной или количественной форме.

Таким образом, основу методологии экспертизы товарной группы составляют: субъект, объект, критерии, методы и процедуры проведения экспертизы и ее результат.

Субъектом экспертизы изделий обычно выступает квалифицированный специалист-эксперт или их группа, проводящие исследование (анализ и оценку) потребительских свойств изделий, систематизирующих ценностные предпочтения репрезентируемым ими потребительских групп. Экспертная комиссия может создаваться как для выполнения отдельных операций оценки качества изделий (определение номенклатуры показателей, нахождения

коэффициентов весомости показателей и т. п.), так и для выполнения всех оценочных операций, заканчивающихся получением комплексной оценки качества товаров. Комиссии подразделяются на вновь формируемые (начинающие работу) и существующие (имеющие опыт работы). При этом они могут быть постоянно или периодически функционирующими, иметь постоянный или меняющийся состав и включать две группы – экспертную и рабочую. Если невозможно выполнение всех необходимых оценочных операций всеми экспертами, экспертную группу делят на подгруппы. Профессиональный состав специалистов-экспертов, входящих в экспертную группу, должен обеспечивать всесторонний анализ решаемых задач. Эксперты должны однозначно понимать цели и задачи оценки качества, уровень их подготовки должен отвечать квалификационным критериям. Число экспертов, входящих в экспертную группу, может задаваться руководителем предприятия, определяться в зависимости от допустимой трудоемкости опроса и сроков проведения оценки или рассчитываться в зависимости от требуемой точности и достоверной вероятности результатов экспертизы. Рабочая группа осуществляет подготовку и проведение экспертизы, а также анализ ее результатов. В состав этой группы включаются организатор, консультант по оцениваемой продукции и технические работники. При необходимости предоставления экспертам дополнительной информации в экспертную комиссию привлекаются специалисты, участвующие в рассмотрении отдельных вопросов оценки качества и не являющиеся членами экспертной комиссии.

Объектом экспертизы, являются потребительские свойства пушно-меховых изделий, проявляющиеся непосредственно при эксплуатации человеком. Они характеризуют эффективность использования изделия, его общественную и культурную ценность, социальную значимость, практическую полезность, удобство пользования, эстетическое совершенство, надежность. В зависимости от вида изделий, целей и глубины анализа и оценки перечень основных групп потребительских свойств может быть самым различным, принимается решение о целесообразности их оценки. Критерии, используемые при анализе и оценке потребительских свойств изделий, подразделяются на общие и конкретные. Общие критерии представляют собой сложившиеся в обществе ценностные представления, ориентации и нормы. Конкретные критерии – это реальные требования к качеству изделий данного вида, зафиксированные в нормативных документах, а также базовые образцы и показатели, принятые за исходные при сравнительном анализе и оценке потребительских свойств изделий.

В качестве базовых образцов могут использоваться реальные изделия отечественного или зарубежного производства, основные потребительские свойства которых соответствуют или превышают лучшие мировые достижения или перспективные образцы и проектные разработки, в которых учтены основные тенденции развития данного вида продукции и качество которых

соответствует прогнозируемому уровню качества.

При проведении экспертизы отдельных групп потребительских свойств пушно-меховых изделий эксперты формируют ценностные меры и шкалы, включающие базовые ряды образцов, ранжированных по уровню потребительской ценности. Ведущим методом, применяемым при анализе потребительских свойств изделий, а также при получении итоговых оценочных результатов, является экспертный, основанный на учете мнений специалистов-экспертов. Используются три основные разновидности метода: метод ведущего эксперта, метод комиссии (группы) и комбинированный.

Метод ведущего эксперта (анализирует и оценивает один специалист) не требует сложных процедур согласования и статистической обработки различных мнений. Однако результат экспертизы в значительной мере зависит от уровня знаний в компетентности эксперта.

Метод экспертной комиссии (в анализе и оценке принимает участие группа специалистов) позволяет получать вполне объективное усредненное мнение коллектива, требует больших затрат времени и длительной работы по организации и подготовке экспертизы.

Комбинированный метод строится на последовательной работе ведущего эксперта и небольшой по численности экспертной группы. Этот метод широко используется в сфере художественного конструирования изделий.

При проведении экспертизы качества меховых товаров применяется органолептический метод оценки, в ходе которого эксперт исследует ровность швов, наличие залысин и потертостей, крепость, густоту и блеск волосяного покрова шкурки, эластичность кожной ткани, а также технику выделки меха. Иногда для решения некоторых вопросов, поставленных на разрешение эксперта, возникает необходимость проведения лабораторных исследований изделия (объекта), представленного на экспертизу. По согласованию с заказчиком, изделие направляется в одну из специализированных лабораторий.

Процедура проведения экспертизы потребительских свойств изделий имеет, как правило, сложный характер и представляет собой последовательность определенных операций, совершаемых экспертами. Количество, порядок этих операций, а также их содержание определяются целями экспертизы, особенностью оцениваемых изделий и стадией жизненного цикла изделий, на которой проводится экспертиза качества.

При экспертной оценке качества изделий основные операции группируются в три этапа: подготовительный, основной и заключительный. На подготовительном этапе принимается решение о создании экспертной комиссии, ее структуре и составе, формулируются цели экспертизы, и формируется рабочая группа. Основной этап включает операции, выполняемые в процессе экспертизы рабочей и экспертной группами. Рабочая группа определяет количество экспертов, входящих в экспертную группу, выбирает способы и методы оценки, подготавливает анкеты, осуществляет опрос

экспертов и т. д. Экспертная группа проводит классификацию товаров их свойств, определяет номенклатуру показателей, их коэффициенты весомости, значения базовых показателей, оценивает показатели качества анализируемого изделия. Заключительный этап включает обработку результатов рабочей группой и анализ этих результатов с целью подготовки обобщенного мнения экспертной комиссии.

Результатом экспертизы является зафиксированная особым способом качественная или количественная оценка потребительских свойств изделий. Итоговая оценка строится на основе обобщения мнений экспертов, согласования результатов оценки с каждым отдельным экспертом и утверждения ее организатором экспертной комиссии.

В зависимости от поставленной заказчиком задачи при определении показателей качества товара с учётом требований, содержащихся в контрактных (договорных) условиях, эксперт выбирает вид проверки – выборочный или сплошной; метод проверки – измерительный или органолептический, вид испытаний – разрушающий или неразрушающий. Лабораторные испытания проводятся в случае, если контрактными (договорными) условиями и/или требованиями нормативно-технической документации качество регламентируется физико-химическими, физико-механическими, медико-биологическими и другими показателями, определяемыми с помощью лабораторных испытаний. Для их проведения отбор образцов (проб) осуществляется непосредственно экспертом. Объем выборки, способы упаковки и хранения отобранных образцов должны соответствовать требованиям нормативно-технической документации. Отобранные образцы эксперт должен сопроводить оформленной этикеткой с указанием наименования товара, даты отбора образцов, других данных, указывающих на принадлежность отобранных образцов к предъявленной на экспертизу партии. Образец (проба) должен быть опломбирован или опечатан личным штампом эксперта. В обязательном порядке оформляется акт отбора образцов (проб), который вместе с отобранным образцом (пробой), эксперт передает заказчику экспертизы для отправки на испытание или для хранения в качестве арбитражного образца (пробы). На основании протокола, в котором отражены результаты проведения лабораторных испытаний, оформляется акт экспертизы. Протокол является неотъемлемой частью акта экспертизы.

Результатом экспертизы меховых изделий является экспертное заключение о соответствии качества и потребительских свойств изделия стандартам, о возможности его дальнейшего использования потребителем [2].

Перечень ссылок

1. Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах), утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14.01.2009 г. №26.

2. Инструкция о порядке проведения экспертиз экспертами Белорусской торгово-промышленной палаты, утв. Протоколом заседания Президиума БелТПП от 17.12.2003 г., №6 с изменениями и дополнениями (протокол заседания Президиума БелТПП от 25.08.2004 г. №6).